

ifa laboratory

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

rue de renards / vossenstraat 1A • 1000 bruxelles / brussel • belgium
contact@ifa-laboratory.com

IFA-LABORATORY.COM

UN NOUVEAU REGARD ÉCONOMIQUE, DIPLOMATIQUE; L'ART COMME MÉTHODE

Les acteurs du projet : Johanna Suo, Alexis Kouzmine-Karavaïeff et David Laurier

On ne présente plus ifa gallery. Après avoir été un acteur incontournable sur le marché de l'art à Shanghai 2006, Alexis Kouzmine-Karavaïeff s'installe dans le quartier des Marolles à Bruxelles pour y ouvrir ifa gallery en décembre 2013. La galerie est caractérisée par une programmation exigeante. Elle présente majoritairement les principaux artistes qu'Alexis a découverts en Chine mais également de nouvelles rencontres européennes et asiatiques. La richesse de sa programmation se retrouve tant dans la diversité culturelle des artistes que dans les médiums utilisés.

Non loin d'ifa gallery, Johanna Suo s'installe dans le courant de l'année 2014 dans la Galerie TAG bxl qui avait pour but de rendre l'art accessible à un plus grand nombre, et crée l'association Arts Lab bxl qui prône les relations culturelles entre les nations et la pensée holistique. Active dans le monde institutionnel et associatif de l'art depuis plus de 15 ans, on peut mentionner le Think Tank European Cultural Parliament et leur Youth Network, Goethe Institut, CUMEDIAE. Spécialisée dans la gestion culturelle internationale, elle a une conviction de la valeur de l'art et culture et la nécessité de les amener dans d'autres secteurs dans la société. Sujet développé de Johanna dans le cadre du Marshall Memorial Fellowship, German Marshall Fund en 2015 aux Etats-Unis.

Dans le cadre d'un projet qu'elle lance au travers d'Arts Lab Bxl, Johanna fait la connaissance de l'entrepreneur David Laurier, administrateur délégué d'AppliTek avec des bureaux aux Etats-Unis, au Moyen Orient et en Asie et spécialiste en diplomatie économique. David est membre de la Commission « Relations Internationales » de la Fédération des Entreprises de la Belgique (VBO-FEB) où il a participé à un groupe de travail pour définir les bases de la diplomatie économique pour les ambassadeurs de Belgique.

Dans ce petit monde de pionniers qui ont investi le quartier des Marolles, Alexis et Johanna étaient amenés à se rencontrer et à croiser leurs expériences. Convaincu par l'action de Johanna Suo au sein d'Arts Lab Bxl, David Laurier les rejoint.

ifa laboratory : la naissance d'une entreprise novatrice

Basé sur les convictions partagées et leurs expériences, le trio crée ifa laboratory. Partant du principe qu'il est nécessaire de dépasser la notion de « l'art pour l'art », ifa laboratory a pour but de promouvoir l'art et la créativité à travers de nouvelles perspectives. Son objectif est de décloisonner le monde de l'art et de créer des ponts vers d'autres secteurs de la société, de démontrer que l'art peut être utilisé au bénéfice des différentes strates de la société, que ce soit de simples individus, un quartier, une entreprise, une organisation, un gouvernement ...

ifa laboratory propose des services sur mesure aux entreprises et gouvernements ; par exemple l'animation et la consolidation d'équipes, le développement d'une organisation à travers l'art, des conférences sur l'impact et sur l'insertion de la créativité dans l'entreprise, du conseil en stratégie de marque à travers l'art, ainsi que du conseil en stratégie culturelle et diplomatie culturelle.

Premières actions concrètes d'ifa laboratory

Une première action sociale de stratégie culturelle a débuté en 2016. Appelée « Engaging through Art and Enabling Communities », elle vise à créer un lien entre les communautés hétéroclites présentes dans le quartier des Marolles. Ce projet, lancé avec l'ambassade des Emirats Arabes Unis consiste à avoir des ateliers artistiques avec des enfants et des jeunes adolescents du quartier au sein d'ifa laboratory. Une partie du projet sera exposé en novembre 2016.

A côté de cette action, des différents contacts sont en cours notamment dans le monde de l'entreprise. Au niveau d'animation d'équipes, un large panel de formules est proposé allant d'une animation simple à valeur ajoutée au team building en profondeur et un développement en organisation. ifa laboratory s'associe dans des experts qui ont travaillé avec les plus grands groupes (Carrefour, ING, DHL ou Kenzo). Finalement ifa laboratory présentera des œuvres d'art dans une manière non-conventionnelle; des œuvres d'art interactives et participatives. Le 24 septembre le public sera invité à co-créer une œuvre de l'artiste coréenne Camella Da Eun Kim.

Quelques mots sur l'expo des Leroy Brothers chez ifa gallery

En clin d'œil et miroir à l'œuvre co-créé de Camella Da Eun Kim présentée chez ifa laboratory, ifa gallery propose l'exposition « coding as a social & creative inception » du collectif belge Leroy Brothers.

L'exposition s'inspire du projet « Witness Your World », un réseau social mis en ligne en 2012, construite sur un principe de base : l'art comme témoin de la société. Imaginée par Leroy Brothers, la plateforme permet aux membres du monde entier de partager à leur guise photos et messages.



Camelia Da Eun Kim

INFORMATIONS

IFA LABORATORY

Johanna Suo
director
johanna@ifa-laboratory.com
+32 479 96 72 00

ifa-laboratory.com

rue des renards / vossenstraat 1A
1000 brussels, belgium

ouvert de jeudi à dimanche • de 10h à 18h
& sur rendez-vous

PRESSE

Nathalie Zalcman
ns@forum-communication.be
+324757977701

IFA GALLERY

Alexis Kouzmine-Karavaïeff
director
alexis@ifa-gallery.com
+32 485 71 98 51

ifa-gallery.com

rue des renards / vossenstraat 28
place du jeu de balle / vossenplein 71
1000 brussels, belgium

ouvert de jeudi à dimanche • de 10h à 18h
& sur rendez-vous